

# GOODLIFE

WOHN·DESIGN

GOODLIFE 3/2024 HIER DREHT SICH ALLES UM:

## GLOBAL & LOKAL

Die Welt zu unseren Füßen – und dennoch besinnen sich viele Brands und Kreative auf Konzepte, die den eigenen Standort, Materialien aus der Region, lokales Handwerk und Traditionen in den Fokus rücken. Welche Werte sind heute wichtig? Wie, was und warum konsumieren wir? Sie werden es erfahren! Sie setzen auch auf den GLOBAL-LOKAL-FAKTOR? Dann wäre es schade, keine Vorschläge zu schicken.

### SONDERTHEMEN:

INTERIOR/EXTERIOR: Stilvolle Möbel und Accessoires, die drinnen wie draußen funktionieren.

PLUS: Ein kleiner Exkurs in die Welt von Fashion, Beauty, Schmuck und was uns sonst den Alltag versüßt ...

**REDAKTIONS- und ANZEIGENSCHLUSS: 30. April 2024** **ERSCHEINUNGSTERMIN: 31. Mai 2024**

IHRE ANSPRECHPARTNER\*INNEN

ANZEIGEN:

Ulrike Ehlers

Tel. +49 (0) 711 998826-62

Ulrike.Ehlers@goodlifepublishing.com

REDAKTION:

Stephan.Demmrich@goodlifepublishing.com

Anke.Gungl@goodlifepublishing.com