

GOODLIFE

WOHN·DESIGN

GOODLIFE 2/2024 HIER DREHT SICH ALLES UM:

SELFNESS...

... ist ein Begriff aus der Persönlichkeitsentwicklung. Durch Selbsterfahrung und Self Care wirken wir aktiv und langfristig am eigenen positiven Veränderungsprozess mit. Auch die Designbranche und die Hotellerie haben diesen neuen Trend entdeckt und richten ihre Konzepte an den neuen Kundenbedürfnissen aus. Sie setzen auch auf den SELFNESS-FAKTOR? Dann wäre es schade, keine Vorschläge zu schicken.

SONDERTHEMEN:

KULINARIK: Die coolsten Locations für das besondere Geschmackserlebnis.

PLUS: Die passenden Accessoires und Gadgets für das perfekte Dinner zuhause.

REDAKTIONS- und ANZEIGENSCHLUSS: 6. Februar 2024 ERSCHEINUNGSTERMIN: 8. März 2024

IHRE ANSPRECHPARTNER*INNEN

ANZEIGEN:

Ulrike Ehlers
Tel. +49 (0) 711 998826-62
Ulrike.Ehlers@goodlifepublishing.com

REDAKTION:

Stephan.Demmrich@goodlifepublishing.com
Anke.Gungl@goodlifepublishing.com

