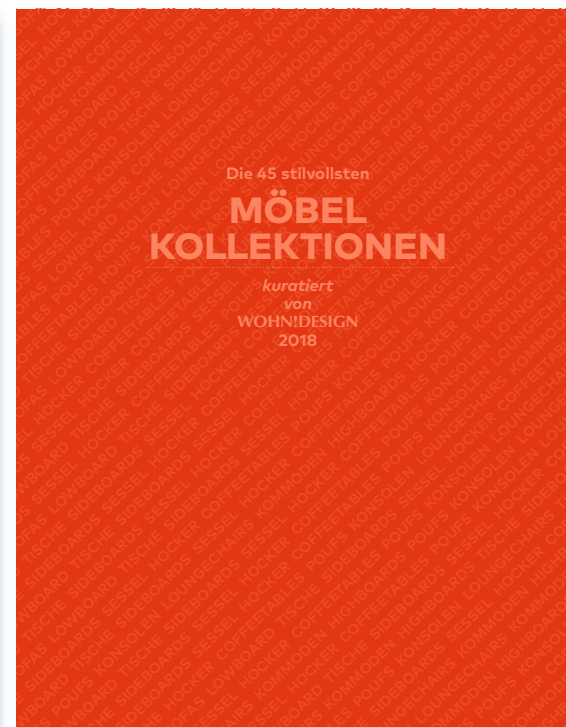


WOHN!DESIGN

INTERIOR TRENDS ARCHITECTURE ● AND THE BEAUTIFUL THINGS OF LIFE

WOHN!DESIGN is one of the most popular magazines for interior design on the German market. Our readers appreciate the curated selection, our well-researched stories, the stories behind the products and designers, manufacturers - our esprit and our honesty.



STYLE GUIDE & INTERIOR COLLECTIONS AS A BUNDLE

The double edition **BEST INTERIOR COLLECTIONS** plus **WOHN!DESIGN 5-19 STYLE GUIDE** has proven to be the most popular interior design compendium for design fans. It competently presents lifestyle themes such as new colours and textiles, bathroom and kitchen trends and technology for connoisseurs as well as the hottest looks for 2020.

MAGAZIN | CITY STYLE



TEL AVIV

Als in das New York wie es in den Neuzugarten war. Quirly, Gay, Ausgelassen, Gefährlich, Party eben. Die in City ist bekannt für ihre freizeiligen und farbenfrohen Lebensstil. Hier sind Produkte um Puls ihrer Zeit.

1) Farbmaler „Mandel“ entworfen von Andy Aul Shay von Tel Aviv. Das sind Andy Grünke und Shay. 2) Ach Be Sinnen ist ein Designer eines Sessels, der wie ein Dreieck aus der Sit-Made zum spirituellen überführt. 3) Tel Aviv ist die Metropole für Mode und modernen Schmuck. Ganz großartig finden wir das Collier „Fata“ mit passendem Ohrschmuck der Designerin Dori Comen. Weiblich sehr cool. 4) Die „Winterfest“-Lampe sind ein Entwurf von Aviv Levy für Verreux, Infos auf Seite 126.



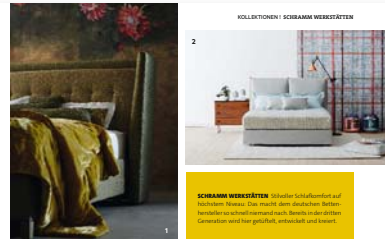
Brühl

A NEW LOOK IN NO TIME

Discover new worlds of style. What suits which type of living? How do we combine successfully? **WOHN!DESIGN + STYLE GUIDE** presents individual concepts for a unique home.



Maxalto



KOLLEKTIONEN | SCHRAMM WERKSTÄTTE



SCHRAMM WERKSTÄTTE ist ein Schreinerbetrieb auf dem Gebiet von Wien. Die Werkstätte ist ein traditionelles Familienunternehmen, das sich seit über 100 Jahren in der dritten Generation weiter gibt. Die Werkstätte ist ein Ort der Kreativität und der Innovation.



WIE AUF WOLKEN GEBETTET
1) Die „Bianco“ (Photo) auf Anfrage von der „Origin Complex“ Serie gestalten sich klassen „Piano“ (134 €) und „Tegreliche“ „Piano“ (1500 €). 2) „Sera“ Day Table ist ein Teil von der „Pure“ Serie „Kollektion“, dessen Name Design sich auf den Westwind bezieht. 3) Wie auch im Schlafzimmer nicht auf Koffeln verweilen möchte, sollte sich die „Bianco“ anschauen. Alles Schramm Werkstätten.



HOMMAGE AN DIE ELEGANZ
1) Die „Pflanze“ Zentrale von der Rückseite von Lohmann „Caruso“ wird von Hand gefertigt, um 3.250 €. 2) Mit Stoff „Bianco“ Interiors ist ein weiches Schwebstuhl, um 800 €. 3) Eine geometrische Mutter auf „Pflanze“ „Pflanze“ ein Antriebsmechanismus für Edward von Wien, Preis auf Anfrage. 4) Ein minimalistischer und weiches Schwebstuhl „Café“, um 475 €. 5) Ein Dreieck von „Sera“ „Sera“ 1700 Nord auf Süd, Preis um 3.900 €. 6) „Café“ ist ein Hocker für elegante Interiors in Stoff um 700 €, in Leder um 945 €. 7) Esszimmer-Stuhl „Café“ wurde nach der berühmten Opern-Opern-Opern, um 750 €. Alles Lohmann, Kaufhaus S. 62.



LOUZE Für die Inszenierung von Kunst und Charakteren „Luz“ hat die internationale angelegene Designunternehmen können Innovation mit ausstrahlender Schönheit im grandiosen Palazzo Francesco Turati im Herzen von Mailand inszenieren. Designer Edward von Wien die neue Silhouette.



Linteloo



Orada



Wittmann



Janua

WOHN!DESIGN STYLE GUIDE is showcasing the looks and trendboards of leading trendspotters. The combination with the extra compendium **INTERIOR COLLECTIONS 2020** present the most stylish **COLLECTIONS** from A-Z and make it an indispensable guide and yearly bestseller for design fans.

MAGAZIN | WIDDER

WIDDER

Öfter mal was Neues: Nach diesem Covid-19 ist der fröhliche Widder kein Wunder also, dass er die neuesten Trends kennt. Aber gradfindig bleibt!

11 Hosenhüter: Bodenwolle „Hosen“ von Stella Janda stellen alle die Show um 1.000 €. 12 Kasper: Modus Sph „Steuer“ in kniffligen Gully, Preis auf Anfrage. 3 Pflor: Im trockenen warmen Wälder: Chinos Brühl „Jah“ von Gaby Kahl 700 €. 4 „Bühne“ Lounge Chair von Pflor, Preis auf Anfrage. 5 In der drittgrößten Kabinen von Christel Schuchter wird „Jugend“ für „Häute, Head 24“ € 41 Überzüge von Anne Casals Brown um 388 €. 7 Hühner „Bücher“ Big von Alexander McGuire, ab 1790 €.

LIFESTYLE TYPES and their World of Living

WOHN!DESIGN readers enjoy the beautiful aspects of life. They are always looking for extraordinary products for their personal style of living.



BÄCKER | VILLA UND LANDHAUS

MITTEN AUS DEM LEBEN

Mit Frömmungsgebeten und Preisfotos ist es so eine Sache: Setting und Dekoration sind stets perfekt auf das jeweilige Produkt abgestimmt. Aber funktioniert es zu Hause? Die folgenden Setten präsentieren nur zwei existierende Badlösungen und dazu dazugehörige Extras.

Schon ganz früh in meiner Karriere war ich sehr glücklich, für die wichtigsten Kunden zu arbeiten. Jedes von ihnen spielte in seiner beruflichen Liga ganz vorne mit. Das hat mein eigenes Business geprägt und die eigene Mentalität ganz hoch geholt! Ich kenne Linda Murray, die mit 100.000 Euro der besten Design Studios in Los Angeles steht. Dort war ich die Ersterkennung ihres Entwurfs für einen Auftraggeber, der aus seiner Wohnung den Ausblick auf die Venediggründe genießen möchte. Diese Möglichkeiten zu erkennen ist das eine. Aber es ist eine komplett andere Herangehensweise, um zu wissen und erfahren, wie es funktioniert zu berücksichtigen, so die Anforderungen für das Hauptbild sollte Murray einige Herausforderungen die dem Raum die Atmosphäre eines Luxusbades verleiht. Wahl als dominierende Farbe, um es für den Fußboden, den Wandschicht oder die „Auge“ der Wände von Bildern, schafft eine saubere und moderne Atmosphäre.

Die passende Badlösung, übernimmt die Duftdiffuser von Dr. Vroman aus Hawaii. Auch bietet eine exquisite Kopfbett über Holz und Basaltum und weiches Mochul.

Design-Bath & Hardware realisiert diese Bath in L.A. nach Ideen von Linda Murray. Colgate ist die „Wald“ Wände von Victoria-Albert. Platten rechts. Die Wände.

Devon & Devon

Vitra Bath

BATHROOM & PRIVATE SPA Individual Styling

En vogue: the bathroom 2020. New shapes, materials and colours for tomorrow's bathroom. High-tech fittings for the wellness spa.

LEUTE | STILLAGEN

ÖKOLOGISCH! DAS GILT FÜR DIE UNAUFGEREGTEN TASCHEN VON CECILIA EDUARDO'S AUS SCHWEDEN.

Diese die Produkte der herausragenden Schreiner auf der dänischen Messe Stockholm in Frankfurt präsentiert werden, verwendet nicht ihre Taschen und Abhängen sind funktionell, leicht und aus nachhaltigeren Materialien. Cecilia Eduardo ist eine dänische Entwerferin und Handwerkerin in Schweden. Cecilia Eduardo, die mit dem Hinweis auf die architektonische Handlung auf sich selbst bezieht, „Ingenieur von Abhängen und dem Design, die um umgeben, möchte ich langfristige Gestaltung produzieren.“ Mit diesen Vorgaben folgen sie einem Prozess „Einfach haben! Mir gefällt es, wie vergräbt gegen den Boden in Wände absteht. Es trägt die Kräfte und Flächen liegt.“

Ichem Gedacht. Das macht jede Tasche ein wenig. Sie sind eine Geschichte – diese Geschichte – in dem Sinne in dieser Saison ist das Modell „Bühne“ in dem ein Laptop Platz findet, das aber genauso als großer Clutch getragen werden kann – erhältlich in dem Farben Schwarz und Natur. Letztere ist typisch skandinavisch. Und dann war da noch das Grün, das umgeben ist. Sie erinnern an dunkle Blüten. „Einfach haben! Mir gefällt es, wie vergräbt gegen den Boden in Wände absteht. Es trägt die Kräfte und Flächen liegt.“

Cecilia Eduardo ist das Gesicht hinter der Marke Eduardo. Wahrscheinlich die erfolgreichste und ihre Lebenswerke. Hier in dieser Saison ist das Modell „Bühne“ wie das Modell „Bühne“ kommt es bei der Kollektion „Bühne“ in verschiedenen Stufen in Schwarz, Natur und natürlich in Blau. Hier die Informationen der skandinavischen Design nach sich. Anzeigen auch online und das zu absolut modernem Preisen.

Tina Wendler & Lara Wenert

Object Carpet

COLOURS & TEXTILES WALLS & FLOORING 2020

Get ready for the big styling show with trendboards from the best textile companies, highlights for walls and floors, small manufactories and designers.



KÜCHE | MODSTILUNG

FARBWELT GELB: VIRGIN MOJITOS MIT ORANGE, TONKABOHNE, MARACUJA.

Stylischer Mix gefällig? Auf einen Drink mit Stil-Szene Aubrey geht es mit der Barware-Kollektion „Playbar“ von Brad Austin für Nixie. Neben Nixie als Ihre markant und vorerst das unvollständige Set aus der Feder des amerikanischen Designers die Gegenstände der namengebenden Hollywood-Legende gefällig, und grandios, einfach, aber komplex, weiblich und doch zugleich modern. Sie haben gleich selbst und elegant. Eine Kollektion, die auf zu schaffen ist um sie im Schwanz zu verankern. Die muss präsentiert werden! Das Set besteht aus Cocktailschalen, Mischglas, Martini-Glas, Margarita, einem Glasgefäß, das sich besonders gut zur Herstellung von Drinks mit Zitrusfrucht-Geschmack eignet, sowie einem Longdrink-Glas. Die schlichten Messingausläufer und die dazu gehörigen Accessoires setzen eine Akzentlinie, die mindestens so schön aussieht wie die die Schauspielerinnen selbst. Da party garantiert am Hopping!

Dank dem besten Design-System mit Touchdisplay haben Sie 2019 mit Pflor ein Design-Angebot dem Öko-Design über Ihren Küchenbereich ohne die Tür öffnen zu müssen. Mit Hilfe von Küchenhilfen mit Cooler und der „Coco“-Kollektion von Miele. Miele für Alles. Genauso schnell wie „Bühne“ „Bühne“ von Miele.

Miele

Berbel

KITCHEN TRENDSHOW Cook it your way!

Cooking in transition: We show the hottest cooking and table culture trends, technology and equipment for connoisseurs, and the most beautiful kitchens 2020.



THE POWER DUO
WOHN!DESIGN 5/2019
Publishing Sept 6, 2019
Deadline Aug 12, 2019

WOHN!DESIGN 6/2019
EXTRA GIFT GUIDE
Publishing Oct 31, 2019
Deadline Oct 4, 2019

WOHN!DESIGN 1/2020
Publishing Dec 13, 2019
Deadline Nov 15, 2020



Advertising Manager: Ulrike Ehlers
Tel. +49 711 96666 411
Ulrike.Ehlers@wohndesign.de

Advertising Italy Maria Vittoria Delachi
Tel. +39 02 433 464
segreteria@delachipubblicita.com

STYLE GUIDE + extra magazine INTERIOR COLLECTIONS 2020

The best collections from A-Z and company profiles.

STYLING SHOW 2020: bathrooms, kitchens, appliances & tableware

SPECIAL: Home-Entertainment. New Looks: Lights & control, stoves & fireplaces

SIMPLIFY plus extra booklet GIFT GUIDE

Less, better, higher quality - a curated selection for urban nomads. Living in smaller spaces.

Bathrooms from Minimum to Maximum. High-end **kitchens**. Inspiration for a quick dinner.

SPECIAL: 15 pages "The right light" luminaires and everything about smart networking.

WHAT'S GOING ON IN 2020?

Trade fair highlights and the latest trends. Which new looks characterize living in 2020?

And why? The best fairs in **Europe and their trendboards**.

German and European **BATH, KITCHEN AND FURNITURE MANUFACTURES**.

SPECIAL: 20 pages of textiles for sofas, walls and floor coverings - Colour trends for 2020.

WOHN!DESIGN readers are enthusiastic for their home and interior. We inform comprehensively, competently and accompany the reader from wish to purchase.

In the **EXTRA BOOKLET SHOPPING GUIDE** in handbag format our readers will find the best retailers for furniture and interior design. The **SHOPPING GUIDE** presents over 500 of the best shopping addresses, concept stores and showrooms. Visit your dealer, select, test and buy. Now also online at www.wohndesign.de/SHOPFINDER

Editor in Chief: Dr. Stephan Demmrich
Tel. +49 711 96666 412
Stephan.Demmrich@wohndesign.de

DT GmbH
Mörikestr. 67, 70199 Stuttgart
www.wohndesign.de

WOHN!DESIGN
INTERIOR TRENDS ARCHITEKTUR • UND DIE SCHÖNEN DINGE DES LEBENS



Print run: 60.000 copies
Sales: 44.948 copies
Spread: 46.508 copies