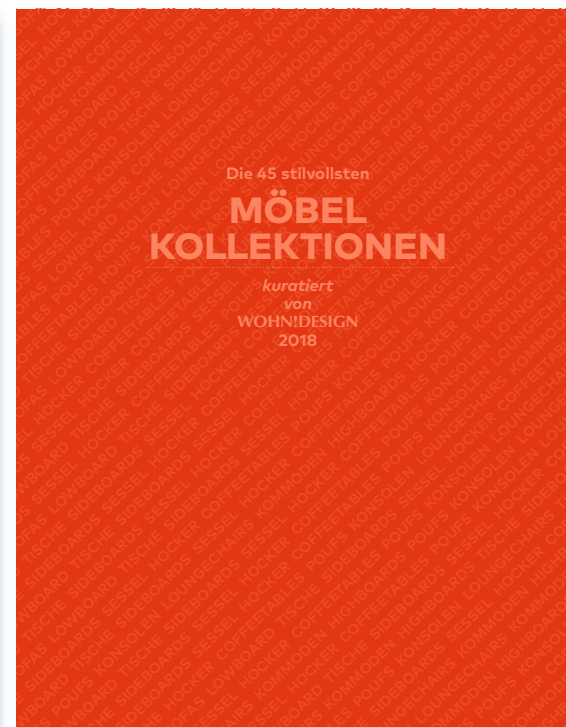


WOHN!DESIGN

INTERIOR TRENDS ARCHITEKTUR ● UND DIE SCHÖNEN DINGE DES LEBENS

WOHN!DESIGN gehört zu den beliebtesten Wohn-Magazinen auf dem Markt. Unsere Leser schätzen die kuratierte Auswahl, unsere gut recherchierten Geschichten, die Stories hinter den Produkten und zu den Designern und Manufakturen – unseren Esprit und unsere Ehrlichkeit.



STYLE GUIDE & MÖBELKOLLEKTIONEN IM BUNDLE

Als Doppelausgabe mit den **BESTEN MÖBELKOLLEKTIONEN** hat sich der **STYLE GUIDE** als beliebtestes Einrichtungskompendium für Designfans etabliert. Kompetent aufbereitet präsentiert es Lifestylenthemen wie neue Farben und Textilien, Bad- und Küchentrends und Technologie für Kenner und die angesagtesten Looks für 2020.

MAGAZIN | CITY STYLE



TEL AVIV

Als in das New York wie es in den Neuzugger Jahren war. Quering, Gay, Ausgelassen, Gefährlich, Party eben. Die in City ist bekannt für ihre freizeiligen und farbenfrohen Lebensstil. Hier sind Produkte um Puls ihrer Zeit.

1) Farbmaler „Mantel“ entworfen von Andrey Andreyev von Tel Aviv. Das sind Andrey Grubka und Shai. 2) Achter Stuhl ist ein Entwurf eines Stuhls, der von einer Designerin aus der Sit-Made zum Design wurde. 3) Tel Aviv ist die Metropole für Mode und modernen Schmuck. Ganz großartig finden wir das „Futur“ mit passendem Ohrschmuck der Designerin Dori Comen. Weiblich sehr cool. 4) Die „Wasserfall“-Lampe ist ein Entwurf von Aviv Levy für Verano, Infos auf Seite 126.



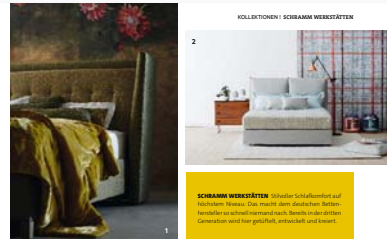
Brühl

RUCK, ZUCK EIN NEUER LOOK

Entdecken Sie neue Stilwelten. Was passt zu welchem Wohntyp? Wie kombiniere ich gekonnt? Wir zeigen Ideen für ein unverwechselbares Zuhause.



Maxalto



KOLLEKTIONEN | SCHWANN WERKSTÄTTE

SCHWANN WERKSTÄTTE Schöne Schlafzimmer auf stilvollem Niveau. Die neuen, von schwann.de hergestellten von schwann.de hergestellte, bereits in der dritten Generation wird hergestellt, entwickelt und bewahrt.



WIE AUF WOLKEN GEBETTET

1) Die „Bianco“ (Photo) auf Anfrage von der „Origin Complex“ Serie gestalten sich Kissen „Pura“ (130 €) und Tugendliche „Pura“ (1500 €). 2) „Sera“ Day Table die Zeit von der „Pura“ Serie „Kollektion“ lassen Ihre Design sich auf dem Westliche Konvention. 3) Wie auch im Schlafzimmer nicht auf Kofferte verweisen möchte, sollte sich die „Bianco“ entwickeln. Alles Schwann Werkstätten.



HOMMAGE AN DIE ELEGANZ

1) Die Leuchte Zentrale an der Rückseite von Leberwurst „Caruso“ wird von Hand gefertigt, um 3.250 €. 2) Mit Stoff „Zion“ Interiors Leberwurst an der Rückseite von Leberwurst „Caruso“ wird von Hand gefertigt, um 3.250 €. 3) Eine geometrische Marmor auf „Foglia“ „Pura“ an den Bodenbereich für Edward von Vito, Preis auf Anfrage. 4) Unkonventionell und anders zugleich Solitäre „Cuba“ ab 475 €. 5) Beim Design von „Sera“ Leberwurst 1978 Nord auf Süd, Preis ab 3.900 €. 6) „Cuba“ ist ein Hocker für elegante Interaktion in Stoff ab 700 €, in Leder ab 945 €. 7) Esszimmer Stuhl „Cuba“ wurde nach der berühmten Opera-Orchestra, um 750 €. Alles Leberwurst. Kaufhaus S. 62.



LEUZE Für die Inszenierung von Kunst und Charakteren „Leu“ hat das internationale angelegene Designunternehmen seinen besten 2017 ausstehenden Künstler im grandiosen Palazzo Francesco Turati im Herzen von Mailand inszeniert. Designer Edward von Vito die neue Silhouette.



Linteloo



Orada

WOHN!DESIGN STYLE GUIDE mit dem extra Kompendium **MÖBELKOLLEKTION** ist seit Jahren der Bestseller für Designfans. Er stellt die künftig angesagtesten stilvollsten KOLLEKTIONEN von A-Z vor und präsentiert Produkte, die im Gespräch sind.



Wittmann



Janua

MAGAZIN | WIDDER

WIDDER

Ofter mal was Neues: Nach diesem Covid-19 ist der fruehge Widdler Kein Wunder also, dass er die neuesten Trends kennt. Aber gradlingt bitte!

11 Hosenbretter: Bodenleuchte „Asterisk“ von Studio Jumbo ist alles die Show um 1.000 €. 12 Koffer: Mada Sofa „Stevie“ in knalligen Gelb. Preis auf Anfrage. 3 Pflanztopf: Der von den besten Modedesignern: Mada: Chelsea Bruch „Asterisk“ von Ginepro 1900 €. 4 „Bower“ Lounge Chair von Prop: Preis auf Anfrage. 5 In der aktuellen Kollektion von Christian Schuchman wird „Jugendstil“ Mada: Head 240 €. 6 Uhrzeit: von Anne Conald Brown um 288 €. 7 Hosen: „Bieder“ Slip von Alexander McQueen, ab 1790 €.

LIFESTYLE-TYPEN und ihre Wohnwelten

WOHN!DESIGN-Leser genießen die schönen Seiten des Lebens, sind auf der Suche nach ausgefallenen Produkten für ihren persönlichen Wohnstil in hoher Qualität.



BÄCKER | VILLA UND LANDHAUS

MITTEN AUS DEM LEBEN

Mit Frömmungsgeleit und Privatsitz ist es so eine Sache: Setting und Dekoration sind stets perfekt auf das jeweilige Produkt abgestimmt. Aber funktioniert es zu Hause? Die folgenden Setten präsentieren nur zwei existierende Badlösungen und dazu dazuführende Ideen der Extraktoren.

Schon ganz früh in meiner Karriere war ich sehr glücklich, für ein erfolgreiches Unternehmen zu arbeiten. Ich bin von einem kleinen in der beruflichen Liga ganz vorne mit. Das hat mein eigenes Business geprägt und die eigene Mentalität ganz hoch geprägt“ erklärt Linda Murray, die mit 100.000 Euro der besten Design Studios in Los Angeles tätig. Dort war sie die Erfinderin eines Produktes für einen Auftragsgeber, der aus seiner Wonne den Ausblick auf die Natur genießen möchte. „Zwei Stunden lang zu verbringen ist das eine. Aber es ist eine komplett andere Herangehensweise, um zu Hause und Kindern neue Erlebnisse zu bereichern“, so die Architektin. Für das Hauptbild sollte Murray einige Ideen entwickeln, die dem Raum die Atmosphäre eines Luxusbades verleiht. Wahl als dominierende Farbe, um es für den Fußboden, den Wandschicht oder die „Auge“ Wanne von Mada, schafft eine weiche und moderne Atmosphäre.

Die passende Badlösung, übernimmt die Duftdiffuser von Dr. Vigan von Home. Auch bietet eine exquisite Kopfbett über Holz und Basaltum und weiches Mosaik.

Design-Bath & Showerline realisiert diese Bad in L.A. nach Ideen von Linda Murray. Colgate ist die „Auge“ Wanne von Viktor-Albert. Platin rechts. Die Wanne.

Devon & Devon

Vitra Bath

BÄDER & PRIVATE SPA individuelle Stilwelten

En vogue: das BAD 2020. Luxus und Retro. Neue Formen, Materialien und Farben für das Bad der Zukunft. High-Tech-Armaturen für das Wellnessbad.



LEUTE | STILAGENTEN

ÖKOLOGISCH: DAS GILT FÜR DIE UNAUFGEREGTEN TASCHEN VON CECILIA EDUARDO AUS SCHWEDEN.

Diese die Produkte der herausragenden Schweden auf der diesjährigen Maastricht sind in Frankfurt präsentiert werden, verwendet nicht: Ihre Taschen und Akzessorien sind funktionell, leicht und aus nachhaltigeren Materialien. Cecilia Eduardo ist eine Architektin und Handwerkerin in Schweden. Cecilia Eduardo, die mit dem Hinweis auf die architektonische Handlung auf sich selbst bezieht, „Inspiriert von Alltagsmaterialien und dem Design, die um mich herum, möchte ich langfristige Gegenstände produzieren.“ Mit diesen Vorgaben folgen sie einem Prozess: „Einfach haben! Mir gefällt es, wie vegetabil geformt von Leder in Wärme selbst. Es trägt die Krassen und Flecken.“

Ich mache jede Tasche ein wenig kreativ. Ich mache eine Geschichte – diese Geschichte – in dem Moment in dem ich sie in der Welt „Aber keine“ in dem ein Laptop Platz findet, das aber genauso als große Tasche tragen werden kann – natürlich in dem Fashion Show und Natur Leder ist typisch skandinavisch. Und dann war die noch ein bisschen „eine kleine“ in dem Moment, die einen kleinen Platten im Wald. Aber sie gibt es zu, solange der Mensch nicht.“

Cecilia Eduardo ist die Geschäftsführer der Marke Eduardo. Wahrscheinlich die erfolgreichste und ihre Lebenswerke. Hier in dieser Saison ist das Modell „Jovani“, wie das Modell „Asterisk“ genannt es ist die Kollektion „Asterisk“ in verschiedenen Stufen in Skandinavien, Europa und natürlich in Italien, wie das Unternehmen die skandinavischen Design nach sich. Anpassen nach online und das zu absolut modernem Präzision.

Tina Wendler & Lara Wenert

Object Carpet

FARBEN & TEXTILIEN WAND & BODEN 2020

Machen Sie bereit für die große Styling! Show mit Trendboards der besten Textilfirmen, Highlights für Wand & Boden und kleinen Manufakturen & Designern.



KÜCHE | TRENDSHOW

FARBWELT GELB: VIRGIN MOJITOS MIT ORANGE, TONKABOHNE, MARACUJA.

Stylischer Mix gefällig? Auf einen Drink mit Stil-Ikone Aubrey geht es mit der Barware-Kollektion „Playback“ von Brad Austin für die Küche. Neben Nerven als Ihre markant verkörpert das unvollständige Set aus der Feder des amerikanischen Designers die Gegenstände der namengebenden Hollywood-Legende gefertigt sind und grandios, einfach, aber komplex, weiblich und doch zugleich modern. Sie sind gleich selbst und elegant. Eine Kollektion, die auf zu schaffen ist um sie im Schwanz zu verankern. Die muss präsentiert werden! Das Set besteht aus Cocktailschalen, Mischglas, Margarita, einem Glasgefäß, das sich besonders gut zur Herstellung von Drinks mit Zitrusfrucht-Geschmack eignet, sowie einem Longdrinkglas. Die schlichten Messingausläufe und die dazu gehörigen Accessoires setzen eine Atmosphäre, die mindestens so schön aussieht wie die die Schauplätze selbst. Das Set wird die nächste Cocktail-party garantieren!

Dank dem besten Design-System mit Touchdisplay haben Sie das „Jovani“ mit 100.000 Euro. Anpassen den Überblick über Ihren Küchenbereich ohne die Tür öffnen zu müssen. Mit Hilfe von Küchenhilfen mit Coolor und der „Jovani“-Kollektion von Mada. Mada für Alles. Genießen Sie die Show mit dem „Jovani“ von Mada.

Miele

Berberl

KÜCHEN TRENDSHOW individuelle Stilwelten

Kochen im Wandel: Wir zeigen die angesagtesten Koch- und Tischkultur trends, Technologie und Geräte für Kenner, und die schönsten Küchen 2020.



**DAS POWER-DUETT
WOHN!DESIGN 5/2019**

Erscheint am 06.09.2019

Deadline 12.08.2019

**WOHN!DESIGN 6/2019
EXTRA GESCHENKE GUIDE**

Erscheint am 31.10.2019

Deadline 04.10.2019

WOHN!DESIGN 1/2020

Erscheint am 13.12.2019

Deadline 15.11.2019



Anzeigenleitung: Ulrike Ehlers
Tel. +49 711 96666 411
Ulrike.Ehlers@wohndesign.de

Anzeigen Italien: Maria Vittoria Delachi
Tel. +39 02 433 464
segreteria@delachipubblicita.com

STYLE GUIDE + Extra Magazin MÖBELKOLLEKTIONEN 2020

Die besten Kollektionen von A-Z.

STYLING SHOW 2020: Bäder, Küchen, Geräte & Tischkultur.

Neue Looks: Leuchten & Schalter, Kaminöfen & Feuerstellen, Stylishes zum Thema Smart & Entertaining.

SIMPLIFY plus extra Booklet GESCHENKE GUIDE

Weniger, schicker, hochwertiger - Selektion für urbane Nomaden. Leben auf reduziertem Raum

Bäder von Mini bis Maxi. **Küchen** für Freizeitköche. Inspiration für das schnelle Dinner.

SPEZIAL: 15 Seiten **DAS RICHTIGE LICHT**-Leuchten und alles über smarte Vernetzung.

WAS GEHT? 2020

Messehighlights und jede Menge neue Trends. Welche neuen Looks prägen die Einrichtung 2020

und vor allem warum? Rendezvous der Superlative: **Messen Europas und ihre Trendboards.**

Deutsche und europäische **BAD-, KÜCHEN- und MÖBELMANUFAKTUREN.**

SPEZIAL: 20 Seiten Textiles für Sofas, Wand und Bodenbeläge – Farbtrends 2020.

WOHN!DESIGN-Leser haben mehr Freude beim Einrichten, weil sie umfassend und kompetent informiert werden. Wir begleiten den Leser vom Wunsch bis zum Kauf.

mit **EXTRA BOOKLET SHOPPING GUIDE** im Handtaschenformat finden unsere Leser die vorgestellten Kollektionen und eine erstklassige Beratung. Der **SHOPPING GUIDE** präsentiert 500 Top-Einkaufsadressen, Concept Stores und Showrooms. Im Fachhandel testen, beraten und kaufen. Jetzt auch online unter www.wohndesign.de/SHOPFINDER

Chefredaktion: Dr. Stephan Demmrich
Tel. +49 711 96666 412
Stephan.Demmrich@wohndesign.de

WOHN!DESIGN
INTERIOR TRENDS ARCHITEKTUR • UND DIE SCHÖNEN DINGE DES LEBENS



DT GmbH
Mörikestr. 67, 70199 Stuttgart
www.wohndesign.de

Druckauflage: 60.000 Exemplare
Verkaufte Auflage: 44.948 Exemplare
Verbreitete Auflage: 46.508 Exemplare